

关于开展学校 2023 年 二级网站评比工作的通知

基层各单位、机关各部门：

为进一步加强学校二级网站管理，提高二级网站建设水平，充分发挥网站在教学、科研、管理等方面的积极作用，更好服务于学校改革与发展，宣传和展示好学校形象，经学校研究决定，开展 2023 年度二级网站检查评比工作，现将有关要求通知如下：

一、评比项目

（一）网站管理规范

1. 制度建设

加强制度建设，形成本单位网站管理制度和信息安全制度。

2. 组织机构健全

成立二级网站管理机构，实行一把手负责制，指定分管领导专门负责二级网站建设与管理，由专职工作人员进行网站的日常管理和更新。

3. 信息安全

信息发布须按照规定的格式和程序进行，未经部门领导审核的文字、视频信息不得随意上传；坚持三级审核制度，不发布存在错漏、数据不严谨、表述不严谨、不规范、未经证实消息；规范使用图片、视频、表格等；确保发布的服务信息能够获取，不存在错误引导、连接失效等问题；信息发布时须注明审核人和发布人姓名等信息。

（二）网站内容

1. 信息科学准确

二级网站所使用的二级单位名称、学校图标（LOGO）、校名题字等其他标志性文字或图片必须与学校网站主页上的保持一致。信息内容真实、准确，健康，无科学性错误，涉及数据要与学校相关部门保持一致。

2. 栏目设置

（1）栏目安排合理定位清晰、分类层次清晰，要坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，充分体现党建工作、宣传工作、团组织工作在网站建设中的引领作用；栏目名称要准确，具有简明、直观、易操作的特点，栏目内容要充实。

（2）各教学单位网站主页包含但不限于以下信息：

学校首页、学院概况、机构设置、学院动态、公告通知、党建工作、师资队伍、联系方式等，同时包括以下相关内容信息：

教务管理方面：专业简介、人才培养方案、教学团队、教学资源、实训基地、教学研究与成果、特色教学活动等。

招生就业方面：招生动态、招生专业介绍、招生咨询群及电话、就业政策、就业指导、毕业生人数统计发布、招聘信息、访企拓岗、就业活动等栏目；

学生管理方面：学生日常教育管理、学生宿舍管理、学生奖助贷、学生学籍管理、学生征兵工作、学生评优评先等。

（3）机关与教辅单位二级网站包含但不限于以下信息：

学校首页、单位（部门）简介、机构设置、工作动态、通知公告、规章制度（常用文件）、党建工作、服务指南、联系方式等栏目。

3. 信息发布及时准确，质量高

及时发布本单位的各项信息；本单位信息更新连续，每月不低于 4 条；网站信息质量高，网站内容丰富，能反映本单位的工作实际，网站关注度高。

（三）总体效果

1. 网站页面布局

布局结构清楚合理，整洁美观，文字、图片、标志清晰，视觉效果好；层次分明，可读性好，页面字体清晰，大小适宜。

2. 标题与内容排版

标题信息传达准确，体现部门职能特色；页面设计整齐，内容规范，没有变形的页面和文字，没有表格错行，文字错位等现象。二级网站页面要图文并茂，所有发布的信息文字的字号、字体要统一，图片的大小要一致。

3. 图片、动画、特效运用得当

文字、图片排版美观，显示图片应与本部门内容或发布信息相关；合理运用 banner、对联式图片、飘窗等图片展示方式。

（四）网站特色

有独特风格，体现服务职能，符合本单位特点与文化氛围。

二、评比单位和时间

本次评比活动由党委宣传部、党政办公室、现代教育技术中心联合开展，评比时间从即日起至本年末。

三、分组及奖项设置

参评对象包括全校所有基层各单位和机关各部门，根据单位的性质分为三组进行评比：

第一组：教学单位组（含马克思主义学院、继续教育学院）

第二组：教辅部门组

第三组：机关部门组

学校对各院系、各处室二级网站实施考评，设置一等奖、二等奖、先进个人等奖项，根据得分从高到低排序，一、二等奖占比分别为 20%、30%，获奖单位的主管领导和网站管理员评为先进个人。

四、评比方法

1. 评委评审

学校成立二级网站评委专家组，由评委专家对二级网站建设情况进行评审，每月进行一次评审，具体评审人员及评审时间以后续通知为准。经过评委评审，选出参评总数前 50%作为优秀单位，进入专家组评审环节。

2. 专家组评审

以评比当日更新的网站为准，由优秀单位网站管理人员对本部门网站作 3 分钟现场演示介绍，评委根据各部门汇报情况和现场综合评定进行打分，根据得分情况评出各组奖项，并向全校公布，对获奖部门进行表彰。



2023年6月9日

附表：

项 目	标 准
网站管理 (共 20 分)	制定相应的管理制度，5 分； 网站信息管理和技术支持维护管理，5 分； 实现专人管理与维护，5 分； 信息安全，5 分；
网站内容 (共 35 分)	发布信息严谨，坚持正确的舆论导向，无方向性、政策性错误，10 分； 栏目设置规范合理，徽记等使用规范，数据准确，10 分； 信息更新及时，动态信息至少每周更新一次，5 分； 网站信息质量高，网站内容丰富、能反映本单位的工作实际，10 分；
总体效果 (共 30 分)	网页布局合理 10 分； 标题信息和内容排版 5 分； 字体美观、清楚，页面色彩搭配协调 10 分； 图片，动画，特效等运用得当 5 分。
特色鲜明 (共 15 分)	院系网站的特色需充分体现本单位的学科特色、能反映办学水平以及队伍建设、人才培养、对外交流与合作等情况；部处网站的特色要能充分体现服务意识、对外发挥职能部门的窗口作用，10 分； 访问者有反映情况的渠道，并及时得到反馈，5 分；